

# Тимоти Левин про «Среднестатистический человек говорит 3 лжи за 10 минут разговора?»

Владислав Ромашов

Profiler Plus

Мы приводим перевод Примечания №1 из статьи Тимоти Левин с коллегами (Levine, Serota & Shulman, 2010), где они рассматривали объективность фразы «Среднестатистический человек говорит 3 лжи за 10 минут разговора?». Мы уже публиковали статью про это утверждение, а также краткий обзор исследования, которое, как мы считаем, легло в основу данного утверждения (Romashov, 2014). Вы можете ознакомиться с нашей статьей [тут](#).

«До недавнего времени, вопрос о повсеместности обмана не был хорошо задокументирован. Таким образом, заявление на веб-сайте Lie to Me (рус. Обмани меня / Теория лжи), что "среднестатистический человек обманывает три раза за десять минут разговора" (Fox Broadcasting Company, 2009) выглядит провокационным. Результаты исследований, изучающих частоту обмана, показывают, что люди обманывают от одного до двух раз в день (DePaulo, Kashy, Kirkendol, Wyer, & Epstein, 1996; Hancock, Thom-Santelli, & Ritchie, 2004) или меньше (George & Robb, 2008). Серота, Левин и Бостер (Serota, Levine, & Boster, 2010), обнаружили среди национально-репрезентативной выборки взрослого населения США, что большинство лжи говорят несколько плодovitых лжецов, в то время как большинство людей обманывает раз или вообще не говорит ни одной лжи в день. FOX не дает никаких ссылок на заявления о трех обманах, и просьба помочь определить источник отправленная в Ekman Group (которая, связана через обсуждение на сайте FOX) не получила никакого ответа. Тем не менее, на основе тщательного анализа литературы по обману, эти заявления, как представляется, получены из исследования, опубликованного Фельдманом, Форрестом и Рэппом (Feldman, Forrest & Rapp, 2002). В их исследовании, используемого для получения данных о само-презентации, участники, которые обманывали сообщили о 2,92 обманах в течение 10 минутного разговора. Внимательное рассмотрение результатов свидетельствует о том, что промоутеры Lie to Me либо не поняли данные (которые четко и подробно представлены в Feldman et al., 2002) или проигнорировали детали для того, чтобы максимально увеличить рекламную ценность утверждения. Некоторые части заявления являются неправильными. Во-первых, участники исследования были студентами; было достоверно установлено (Sears, 1986), что среднестатистический студент это не тоже самое, что и среднестатистический человек. ДеПауло и др. (DePaulo et al., 1996) продемонстрировали, что студенты обманывают чаще, чем обычные взрослые. Во-вторых, статистика о трех обманах основана только на тех, кто обманывал; среднее для всех студентов в исследовании, в том числе тех, кто не говорил ни одной лжи, было 1,75 обмана за 10 минут разговора. И, наконец, сами условия эксперимента с тремя группами, две из которых были разработаны, чтобы побудить ложь. Контрольная группа была единственной подвыборкой в исследовании, которую можно рассматривать как репрезентативную внешнего населения (в данном случае, студентов). Среднее количество лжи всех участников контрольной группы в течение 10-минутного разговора составил 0,88 раза, что значительно ниже, чем результаты групп, побуждающих к обману или результат после объединения выборок. Исправленное заявление FOX должно выглядеть следующим образом, "Среднестатистический студент, который лжет больше, чем среднестатистический взрослый человек, обманывает меньше одного раза за 10 минут разговора в экспериментальных условиях."» (Levine et al., p. 854)

Важно, что независимо друг от друга, две группы ученых пришли к одному выводу, что именно исследование Фельдмана с коллегами (Feldman et al., 2002) легло в основу данного утверждения. Очень важным замечанием в работе Левина с коллегами (Levine et al., 2010), которое мы не сделали в своей статье, стало то, что «среднестатистический студент это не тоже самое, что и среднестатистический человек». Таким образом, это еще одна причина, почему результаты данного исследования не совпадают с утверждением, которое встречается в рекламном слогане телесериала Lie to Me.

Автор. Email: romashov@profiler-plus.org

**Упомянутая литература:**

1. DePaulo, B. M., Kashy, D. A., Kirkendol, S. E., Wyer, M. M., & Epstein, J. A. (1996). Lying in everyday life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70, 979-995.
2. Feldman, R. S., Forrest, J. A., & Rapp, B. R. (2002). Self-presentation and verbal deception: Do self-presenters lie more? *Basic and Applied Social Psychology*, 24, 163-170.
3. George, J. F., & Robb, A. (2008). Deception and computer-mediated communication in daily life. *Communication Reports*, 21, 92-103.
4. Hancock, J. T., Thom-Santelli, J., & Ritchie, T. (2004). Deception and design: The impact of communication technology on lying behavior. *CHI Letters*, 6, 129-134.
5. Sears, D. O. (1986). College sophomores in the laboratory: Influences of a narrow data base on social psychology's view of human nature. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 515-530.
6. Serota, K. B., Levine, T. R., & Boster, F. J. (2010). The prevalence of lying in America: Three studies of self-reported lies. *Human Communication Research*, 36, 2-25.

**Использованная литература:**

1. Levine, T. R., Serota, K. B., & Shulman, H. (2010). The impact of Lie to Me on viewers' actual ability to detect deception. *Communication Research*, 37, 847-856.
2. Romashov, V. (2014). Person tells three lies in ten minutes of conversation? Profiler Plus Online Press.